

新たな空間形成に向けた基本戦略

- 1) 歴史・文化・環境保全・活用
- 2) 都市価値の向上
- 3) 新しい成長戦略の向上
- 4) 環境共生への対応
- 5) 都市機能の連携・強化
- 6) 農業・漁業空間の積極的な活用
- 7) 地域マネジメントの確率
- 8) 新たな観光資源の開発
- 9) その他

トータルプロデュース

- 集客の奪い合いの是正
- 人口増加を見据えた極端な政策の見直し
- 法制度（特区等）の有効活用

